



現役食品流通
マーケターが語る

食のトレンド最前線と中小企業事例

コロナ禍を経て、歴史的な値上がりや人手不足、Z世代の台頭などを背景に、食のトレンドは激変しています
本勉強会では2022年を振り返りながらトレンドを探り、
中小企業の事例をご紹介します

3月20日 月 先着24名様

19:00~20:00

東京都大田区蒲田 5-13-26 消費者生活センター第5会議室
JR蒲田駅東口から徒歩5分
(大田区役所から川崎駅方面へ約300m)

対象 大田区の事業者の方、会員の方
食品事業関連以外の方も歓迎です

参加費 経営者と会員の方は無料
それ以外の方は500円いただきます

第1部 2022年の生活者ニーズの振り返り

第2部 2023年の食のキーワード

第3部 中小企業の経営事例ご紹介



講師：五百川康子
中小企業診断士
食品流通企業にて
輸入実務、商品開発、
販促提案等に従事
現在は管理職として
マーケティング部門の
責任者を務めている

お申込みお問い合わせ ご氏名、ご所属、ご連絡先をセミナー担当 金城篤子にご連絡ください

TEL▶ 090-7624-2072 MAIL▶ supinoza5739@gmail.com

主催 おおた診断士会